

## Правила проведения акции

«Скидка на авиабилеты «Авиакомпания «ЮТэйр» для подписчиков СберПрайм/СберПрайм+ (далее – «Акция»)

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила Акции»).

### 1. Общая информация. Соорганизаторы Акции.

1.1. Акция является маркетинговым мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона «О лотереях» от 11.11.2003 № 138-ФЗ. Акция направлена на стимулирование активности Участников в приобретении подписок СберПрайм/СберПрайм+ и продажу авиабилетов «Авиакомпания «ЮТэйр».

1.2. Участие в Акции является добровольным.

1.3. Для целей настоящих Правил используются следующие термины и определения:

**Активация Промокода** – введение Промокода в течение Срока действия Промокода в специальное поле после нажатия кнопки «Ввести Промокод» на Сайте Акции. Активацию Промокода возможно осуществить только один раз.

**Банк** – Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (запись в ЕГРЮЛ внесена Управлением ФНС России по г. Москве 16.08.2002, ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893 КПП 775001001, место нахождения: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19). (Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015).

**Мобильное приложение Банка (МП Банка)** – приложение (программное обеспечение) для мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам<sup>1</sup>, предоставляющее Пользователю/Клиенту, являющемуся клиентом Банка, возможность доступа к функционалу «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения.

**Соорганизатор №1** – Акционерное общество «Центр программ лояльности», ОГРН 1117746689840, ИНН 7702770003, КПП: 773001001, место нахождения: 121170, г. Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный Округ Дорогомилово, ул. Поклонная, 3, этаж 3, пом. 120.

**Соорганизатор №2** – ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» адрес: 628011, Ханты-Мансийский - Югра автономный округ, г Ханты-Мансийск, ул Мира, зд. 142 ОГРН:1028600508991.

**Промокод** - уникальная последовательность цифр и/или букв латинского алфавита, до 21 символа, предоставляющая владельцу Промокода возможность получения Специального предложения.

**Подписка СберПрайм (СберПрайм+)** - услуги Соорганизатора №1 по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор на Подписку СберПрайм (СберПрайм+), доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки СберПрайм (СберПрайм+) (включая, поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки СберПрайм (СберПрайм+)). Подробная информация о Подписке СберПрайм - <https://www.sberbank.com/sberprime>. Подробная информация о Подписке СберПрайм+: <https://www.sberbank.com/sberprime/plus>. Перечень партнеров и сервисов, условия и ограничения: [https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services\\_conditions.pdf](https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf) Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм- <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf>. (далее – Оферта).

**Сайт Акции** – информационный ресурс в сети Интернет, расположенный по адресу <https://utair.ru/sberprime>.

**Сайт Соорганизатора № 2** - <https://utair.ru>

**Срок действия Промокода** – срок, в течение которого Участник может осуществить Активацию Промокода, устанавливается до последнего дня периода, указанного в пункте 2.2. Правил Акции, включительно.

**Уникальная ссылка со Специальным предложением (далее – Уникальная ссылка)** – ссылка вида [https://utair.ru/sberprime\\*\\*\\*\\*\\*](https://utair.ru/sberprime*****), полученная Участником в соответствии с п.3.1. Правил, при переходе по которой Участнику предоставляется возможность принять участие в Акции и получить Специальное предложение. В случае использования такой ссылки дальнейшее применение Промокода для Участия в Акции не требуется.

**Участник** – физическое лицо, принимающее участие в Акции и соответствующее требованиям, необходимым для принятия участия в Акции.

**Специальное предложение** – предоставление Соорганизатором №2 скидки в зависимости от тарифа билета и направления полета при бронировании авиабилета на перелеты в сентябре и октябре 2024 в соответствии с Приложением №1.

<sup>1</sup> Перечень третьих лиц и наименований приложений размещен на Официальном сайте Банка.

**Технический партнер** - ООО «С-Маркетинг» (ОГРН 5187746006157, ИНН 7736319695, адрес регистрации: 117312, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, ул. Вавилова, д.19, этаж 3, помещение В.03.016).

**Личный кабинет** – защищенный раздел (страница)/совокупность разделов (страниц) Ресурса, доступ к которому(ым) (в том числе, посредством доступа к использованию функционала Ресурса в целом) осуществляется посредством (а) Сбер ID или (б) иным способом (в соответствии с порядком доступа к использованию функционала Ресурса и/или предоставления услуг на Ресурсе), содержащий данные о Пользователе/Клиенте, а также настройки Ресурса, информацию о доступных Пользователю/Клиенту материалах, контенте, сервисах, в том числе, о Подписке и/или Сервисах, Партнерах, и/или платежную информацию, включая возможность управления ими, и/или иную информацию и данные. Профиль Клиента на иных Ресурсах может содержать ограниченный функционал Управления Подпиской.

**Ресурс** – (а) Сайт Подписки (<https://sberbank.com/sberprime>) или иное информационно-технологическое решение (в частности, но не ограничиваясь, Мобильное приложение Банка, Веб-версия «Сбербанк Онлайн»); или (б) Платформа Партнера, предоставляющая возможности для Клиента выполнить Подключение Подписки и/или Управление Подпиской.

1.4. Написанные с большой буквы термины, используемые в настоящих Правилах Акции, определение которых не приведено в п. 1.3. настоящих Правил Акции, употребляются в значении, указанном в Оферте.

## **2. Период проведения Акции и Территория проведения:**

2.1. Общий срок проведения Акции с «15» июня 2024 г. по «15» июля 2024 г. (включительно) по московскому времени (далее и ранее по тексту – «**Период Проведения Акции**»). Период Проведения Акции может быть изменен по решению Соорганизаторов Акции.

2.2. Срок Активации Промокода: до «15» июля 2024 г (включительно).

2.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

Правила Акции размещаются на сайте: <https://utair.ru>.

## **3. Участники Акции:**

3.1. Принять участие в Акции вправе физическое лицо, в Период Проведения Акции получившее коммуникационное письмо от Соорганизатора 1, Соорганизатора 2, Банка по электронной почте, смс или Push-уведомление в Мобильном приложении Банка с соответствующим предложением к участию в Акции, содержащее Промокод или Индивидуальную ссылку со Специальным предложением, либо получивший Промокод или Индивидуальную ссылку со Специальным предложением в Личном кабинете, а также который соответствует одновременно всем нижеуказанным критериям / условиям:

3.1.1. имеет действующий Договор на Подписку СберПрайм и/или СберПрайм+ в течение Периода Проведения Акции;

3.1.2. физическое лицо в возрасте старше 18 лет (включительно).

## **4. Порядок принятия участия в Акции:**

4.1. Для участия в Акции Участнику, соответствующему критериям, установленным в п. 3.1. Правил Акции, необходимо в период, указанный в п. 2.1. Правил Акции, последовательно выполнить следующие действия:

4.1.1. Перейти из коммуникационного сообщения на Сайт Акции или из Личного кабинета на Сайт Акции:

- авторизоваться (в случае если Участник ранее не был зарегистрирован Сайте Акции) или зарегистрироваться на Сайте Акции;

- если в соответствии с п.3.1. Участник получил Промокод, нажать кнопку «Ввести Промокод» и произвести Активацию Промокода путем его введения в специальное поле;

- специальное предложение становится доступно после подтверждения участия в акции на Сайте Акции и активации Промокода, далее в процессе бронирования авиабилета для перелетов в сентябре и октябре 2024 билеты, для которых действует Специальное предложение отмечены специальным маркером;

- возможность приобретения авиабилетов на условиях Акции доступно в Период Проведения Акции;

- участник Акции может приобрести несколько авиабилетов, но только в рамках одного заказа.

ЛИБО

4.1.2. В полученном Участником СМС, e-mail-, push-сообщении или из Личного кабинета, содержащих информацию с соответствующим предложением к участию в Акции, перейти по Уникальной ссылке на Сайт Акции;

- авторизоваться (в случае если Участник ранее не был зарегистрирован на Сайте Акции) или зарегистрироваться на Сайте Акции;
- подтвердить участие в Акции;
- специальное предложение становится доступно после подтверждения участия в акции на Сайте Акции, далее в процессе бронирования авиабилета для перелетов в сентябре и октябре 2024 билеты, для которых действует Специальное предложение отмечены специальным маркером;
- возможность приобретения авиабилетов на условиях Акции доступно в Период Проведения Акции;
- участник Акции может приобрести несколько авиабилетов, но только в рамках одного заказа.

## **5. Фонд Акции. Количество Промокодов / Уникальных ссылок.**

5.1. Фонд Акции формируется за счет средств Соорганизатора №2. Количество активаций Промокодов/ Уникальных ссылок ограничено. Досрочное окончание фонда Акции влечет автоматическое прекращение Акции, и невозможность активации Промокодов/ Уникальных ссылок. Соорганизаторы не несут ответственности за невозможность активации Промокода и предоставления Специального предложения при переходе по Уникальной ссылке после исчерпания фонда Акции, и не обязаны уведомлять об этом Участников.

5.2. Количество Промокодов/ Уникальных ссылок ограничено и составляет: 6 300 000 (шесть миллионов триста тысяч) штук.

5.3. Участник может принять участие в настоящей Акции однократно. Активации Промокода, а также переход по Уникальной ссылке для принятия участия в Акции может быть осуществлен Участником только один раз.

5.4. Выплата Участнику Акции денежного эквивалента Специального предложения не производится. По окончании срока действия Промокода, указанного в настоящих Правилах, Промокод, с которым не был совершен заказ, считается не востребованным, и прекращает свое действие. Воспользоваться Специальным предложением при переходе по Уникальной ссылке возможно только в Период Проведения Акции.

## **6. Дополнительные ограничения:**

6.1. Решения Соорганизаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников Акции.

6.2. Специальное предложение не суммируется с другими действующими акциями Соорганизаторов.

6.3. Промокод/ Уникальная ссылка действует на приобретение авиабилетов для перелетов в сентябре и октябре 2024 на сайте «Авиакомпании «ЮТэйр» на определенные маршруты и тарифы авиабилетов, подробная информация о тарифах по ссылке <https://www.utair.ru/information/fares2019/>, а также в Приложении № 1.

6.4. При наличии технических ограничений для проведения Акции Соорганизатор №2 может отказать Участнику в участии в Акции, при этом Соорганизатор №2 обязан уведомить Участника о наличии технических ограничений на сайте: [utair.ru](http://utair.ru).

6.5. Все претензии Участников, связанные с:

- с возможностью (невозможностью) использования Промокодов/ Уникальных ссылок;

- авиабилетами, приобретенными у Соорганизатора №2;

- работой Сайта Соорганизатора №2;

- злоупотреблением кем бы то ни было Правилами Акции и/или подделкой Промокодов, а также с незаконным использованием Промокодов, подлежат урегулированию Соорганизатором №2. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несёт Соорганизатор №2.

6.6. Соорганизатор №1 Акции ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Соорганизатором №2 своих обязательств, перед Участниками.

## **7. Прочие условия Акции**

7.1. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с участием в Акции (в том числе расходы на Интернет, городскую, междугороднюю или мобильную связь), а также иные коммуникационные расходы.

7.2. Совершая действия, направленные на участие в Акции, Участник Акции выражает свое согласие с настоящими Правилами Акции и обязуется их соблюдать.

7.3. Факт участия в Акции подтверждает, что Участник согласен на предоставление Соорганизатору №2 своих персональных данных в соответствии с Политикой ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» в области обработки персональных данных и требования к организации защиты, на обработку своих персональных данных, как с использованием средств автоматизации, так и без них (включая, но не ограничиваясь: *ФИО, номер мобильного телефона и адрес электронной почты*), которые могут быть необходимы в целях принятия участия в Акции (с совершением следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей предоставления Промокодов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции).

7.4. Участник Акции, сообщивший Соорганизатору № 2 любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

7.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Соорганизаторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.6. Информирование Участников Акции об условиях участия в Акции, изменениях в Правилах Акции производится путем размещения обновленной редакции Правил Акции и соответствующей информации на сайте [utair.ru](http://utair.ru). С целью обеспечения получения Участником актуальной информации об условиях участия в Акции, об изменениях Правил Акции Участник обязуется самостоятельно обращаться на сайт [utair.ru](http://utair.ru) за актуальной информацией и отслеживать внесение всех изменений и дополнений в Правила Акции. Совершение Участником действий, направленных на получение и использование Специального предложения в рамках Правил Акции, является подтверждением согласия Участника с таковыми.

При этом, по усмотрению Соорганизаторов Акции информирование Участников Акции об условиях участия в Акции, изменениях в Правилах Акции может быть осуществлено дополнительно любыми другими способами (одним или несколькими), включая, но не ограничиваясь, посредством направления e-mail сообщения, смс-сообщения, уведомления через сервис «Сбербанк Онлайн».

7.7. Соорганизаторы Акции вправе:

7.7.1. Прекратить и/или приостановить реализацию Акции;

7.7.2. Продлить настоящую Ацию и/или внести изменения в Правила с информированием Участников Акции в порядке, предусмотренном п. 7.6. Правил Акции.

7.8. Совершая действия, направленные на участие в Акции (Раздел 4 Правил Акции), Участник соглашается с настоящими Правилами Акции и обязуется их соблюдать.

7.9. Информация о продлении и/или внесении изменений в Правила Акции доводится до Участников Акции не менее чем за 3 (Три) календарных дня до вступления в силу соответствующих изменений (срок уведомления) способами, определенными в п. 7.6. Правил.

Приложение №1 к Правилам Акции

| Маршрут из Москвы (VKO) и обратно | Расшифровка кода аэропорта маршрута из Москвы и обратно | Скидка на тариф |         |
|-----------------------------------|---|-----------------|---------|
|                                   |   | Премиум         | Оптимум |
| MRV-VKO                           | Минеральные Воды  | 20%             | 10%     |
| AER-VKO                           | Сочи  | 20%             | 10%     |
| SGC-VKO                           | Сургут  | 20%             | 10%     |
| AYT-VKO                           | Анталья   | 20%             | 10%     |
| USK-VKO                           | Усинск  | 25%             | 15%     |
| UCT-VKO                           | Ухта  | 25%             | 15%     |
| NNM-VKO                           | Нарьян-Мар  | 25%             | 15%     |
| HMA-VKO                           | Ханты-Мансийск  | 25%             | 15%     |
| NOJ-VKO                           | Ноябрьск  | 25%             | 15%     |
| KGP-VKO                           | Когалым   | 25%             | 15%     |
| KJA-VKO                           | Красноярск  | 40%             | 20%     |
| UFA-VKO                           | Уфа   | 40%             | 20%     |
| TJM-VKO                           | Тюмень  | 40%             | 20%     |
| SCW-VKO                           | Сыктывкар   | 40%             | 20%     |
| NJC-VKO                           | Нижневартовск   | 50%             | 20%     |
| BHK-VKO                           | Бухара  | 50%             | 20%     |
| KUF-VKO                           | Самара  | 50%             | 20%     |
| TAS-VKO                           | Ташкент   | 50%             | 20%     |
| GRV-VKO                           | Грозный   | 50%             | 20%     |
| LED-VKO                           | Санкт-Петербург   | 50%             | 20%     |
| OGZ-VKO                           | Владикавказ   | 50%             | 20%     |
| EVN-VKO                           | Ереван  | 50%             | 20%     |
| GNJ-VKO                           | Гянджа  | 50%             | 20%     |
| GYD-VKO                           | Баку  | 50%             | 20%     |
| NAJ-VKO                           | Нахичевань  | 50%             | 20%     |
| SKD-VKO                           | Самарканд   | 50%             | 20%     |
| FEG-VKO                           | Фергана   | 50%             | 20%     |